

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	27
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	5
De 65 años a más	5
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total	100%

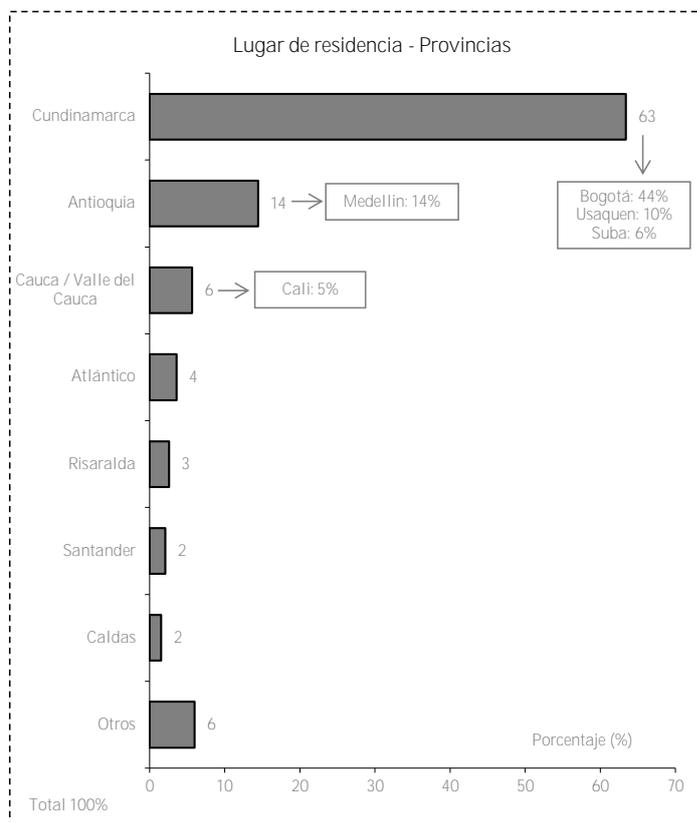
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	12
Universitaria	41
Post Grado	20
Maestría	14
Doctorado	3
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	58
Trabajador independiente	15
Trabajador del sector público	13
Estudiante	6
Jubilado	6
Desempleado	2
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	36
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	6
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	65
Adquirió un paquete turístico	35
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48
Tengo hijos de 0 a 14 años	27
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	34
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	51
A través de internet	15
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	45
Traslados internos en las ciudades visitadas	17
Alojamiento	14
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	13
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	46
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	93
Cusco	4
Tumbes (Aguas verdes)	3
Total	100%

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	89
Perú y otros países	11
Total	100%

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	42
Negocios	34
Visitar a familiares o amigos	13
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	8
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total	100%

Conformación del grupo de viaje

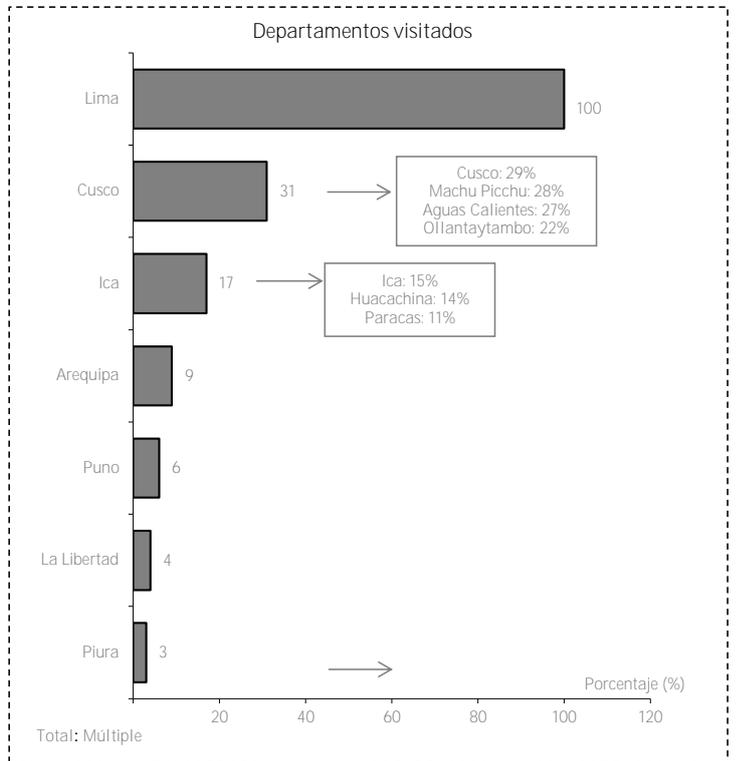
	%
Solo	61
Con amigos o parientes sin niños	23
Con mi pareja	14
Grupo familiar directo	1
Con amigos o parientes con niños	1
Total	100%

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	52
Más de una vez	48
Total	100%

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	35
Hotel/ hostel 3 estrellas	33
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	10
Casa de familiares / amigos	19
Albergue/hostel	14
Casa / departamento rentado / alquilado	9
Total	múltiple



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	25
De 4 a 7 noches	38
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	6
Más de 29 noches	5
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	6
Total	100%

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	39
De US\$ 500 a US\$ 999	34
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	4
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 815
Total	100%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	87
Pasear, caminar por la ciudad	80
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38
Visitar sitios arqueológicos	29
City tour guiado	28
Visitar inmuebles históricos	22
Visitar museos	21
NATURALEZA	37
Visitar áreas y/o reservas naturales	31
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25
Observación de aves	15
Observación de mamíferos	14
Observación de flora	9
AVENTURA	30
Trekking / Senderismo / Hiking	18
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Sandboard	9
Paseo en tubulares/buggis	9
SOL Y PLAYA	21
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	46
Ir a centros comerciales	39
Ir a discotecas / pubs / bar	14
No	54
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	66
Recomendación de amigos	21
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	14
Agencia de Viajes	8
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	74
Booking	73
Despegar.com	68
Tripadvisor	59
Airbnb	53
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	44
Airbnb	32
Despegar.com	31
Trivago	26
Ninguno	33
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Whatsapp	37
Instagram	36
Twitter	25
Ninguna	11
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (194 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).